

Pleon conquista 3 “statuette” agli European Sabre Award gli ambiti “Oscar” europei delle Pubbliche Relazioni

29 Maggio 2009 - Pleon, una delle principali società di consulenza di comunicazione a livello europeo, già vincitrice del titolo European Consultancy of the Year 2008, annuncia con soddisfazione l'assegnazione di ben 3 premi aggiudicati in occasione della cerimonia 2009 dell'ambito European Sabre Award - il più importante premio europeo delle Pubbliche Relazioni. Tali riconoscimenti rappresentano la testimonianza che, anche e soprattutto in un periodo difficile, il network Pleon è in grado di mettere a disposizione dei propri clienti elevati standard qualitativi grazie ai propri professionisti.

Nel dettaglio, Pleon ha ottenuto il podio per:

- il prestigioso riconoscimento “**Outstanding Individual Award**” assegnato a Joachim Klewes, Senior Partner di Pleon e Responsabile della Divisione Europea sul Change Management;
- il premio di “**Best Use of Research and Evaluation**”, come risultato del progetto pilota per Pleon Performedia condotto con BrandScience per conto del cliente Center Parcs,
- il premio di “**Executive Leadership**” per il progetto “Stand for our Values” che Pleon ha realizzato con Siemens AG.

Il prestigioso riconoscimento “**Outstanding Individual Award**” è considerato nel settore come il maggiore premio alla carriera. Joachim Klewes è stato il fondatore infatti di “Kohtes and Klewes”, nel 1988, l'agenzia che poi fondandosi con il network Brodeur avrebbe dato origine a Pleon. Il Prof. Klewes è inoltre uno dei pionieri nella misurazione dei risultati delle PR e della comunicazione, disciplina da lui approfondita ed evoluta fino alla realizzazione dello strumento “Performedia”, che ha conquistato il premio “**Best Use of Research and Evaluation**”.

Oltre ai premi aggiudicati, Pleon ha ottenuto nella stessa cerimonia altre nomination per molti dei suoi lavori in Europa - dall'Inghilterra all'Ucraina - in ben otto categorie di specializzazione.

Marcello Laugelli, Amministratore Delegato di Pleon Italia, afferma: “Si tratta di un momento di estrema gratificazione per tutto il gruppo Pleon, a pochi anni dalla sua nascita. Siamo fieri di essere stati premiati da Holmes Report in un'area dove siamo leader, come quella della reputazione: delle aziende, delle nostre persone e dei progetti che sviluppiamo”.

Sabre

Evento organizzato da Holmes Group, i Sabre Awards premiano le campagne che ottengono i 'Migliori risultati di branding e reputation' e in particolare quelle in grado di produrre risultati reali e misurabili. Gli European Sabre Awards si sono svolti lo scorso 21 maggio a Stoccolma.

***Pleon Italia**, fra le principali agenzie di consulenza a livello nazionale e internazionale, è organizzata in 2 uffici dislocati sul territorio nazionale, Milano e Roma, con oltre 40 professionisti. Tra i servizi offerti: Consulenza Corporate (change e crisis management) Marketing Communication, Gestione Eventi e Social Media strategy.*

Alcune referenze: IBM, Olivetti, Ernst&Young, Bayer, BTicino, Symantec, Oracle, Novartis, Nokia Siemens Networks, Coty.

Per ulteriori informazioni:

Laura Mangraviti

Pleon

T. 02 0066291

C. 3351849788

laura.mangraviti@pleon.com

<http://www.pleon.com>