



Il tuo mondo in 10 tasti

Zero9 si conferma leader delle Mobile Dating Community

L'azienda italiana, pioniera nella creazione e gestione di community su mobile, ottiene importanti riconoscimenti internazionali

Milano, 22 Giugno 2009 – **Zero9**, azienda italiana che crea e gestisce contenuti multimediali per mobile, conferma la sua espansione e festeggia il successo internazionale della community di dating Kicè, riconosciuta tra le migliori a livello globale.

Ai **Tela Viva Mòvel Awards**, da poco celebrati in Brasile, Zero9 si è infatti aggiudicata il terzo posto nella categoria *Community/Social Networking* per gli ottimi risultati ottenuti dalla community di dating "KdVc" (versione brasiliana di [Club Kicé](#) che conta solo in Brasile 2 milioni di utenti). Tela Viva è il meeting annuale di riferimento per l'area latino-americana delle più importanti aziende che operano nel campo del Wireless Entertainment. Il 2009 si è tenuta l'8° edizione e per la prima volta si sono svolti i "Tela Viva Mòvel Awards", con lo scopo di premiare le migliori aziende che operano nel settore mobile.

La community Kicè conta 3,5 milioni di utenti nel mondo e proprio grazie alla sua larga diffusione, è stata anche selezionata tra i finalisti nella categoria *Social Networking* ai **Meffys Awards**, il prestigioso premio indetto dal Mobile Entertainment Forum (**MEF**) di cui Zero9 è membro affermato, aggiudicandosi un posto nella shortlist di 5 aziende che concorrono alla nomina della migliore community convergente web/mobile. I risultati saranno resi noti durante la cerimonia a Londra il 23 giugno. Per maggiori informazioni è possibile visitare il sito dei Meffys Awards a questo [link](#).

Questi risultati confermano la qualità della community di dating Kicè e la lungimiranza di Zero9, azienda italiana tra i leader assoluti del settore anche all'estero, che tra le prime

ha scelto di puntare sulla creazione di community, un fenomeno oggi molto apprezzato e in rapida espansione.

“Zero9 è oggi più che mai una realtà di riferimento per tutte le aziende di questo settore. Lo dimostrano questi riconoscimenti, di cui siamo particolarmente orgogliosi - ha affermato Raffaele Giovine, Amm. Delegato di Zero9. La nostra leadership è ora riconosciuta anche a livello internazionale e la scelta di puntare sul fenomeno community sin da subito è stata una decisione premiante.”

Zero9

Fondata nel 2001, è la principale azienda sul mercato italiano nella creazione, gestione e promozione di contenuti e servizi interattivi per gli utenti di telefonia mobile e leader nelle soluzioni B2C e B2B per il mondo mobile con oltre 120 professionisti.

Particolarmente attiva sulle community con 3.000.000 di utenti nel mondo, Zero9 S.p.A ha lanciato numerosi Brand tra cui BeeMood, Zero9.it e Club Kicè.

Zero9 S.p.A è una società in forte crescita con una connessione diretta con quarantacinque operatori di telefonia mobile e sedi a Milano, New York City, Sao Paulo e Johannesburg.

Parental Control. Azienda attenta alla soddisfazione dei consumatori, Zero9 ha intrapreso la strada della trasparenza, rendendo la modalità di disattivazione degli abbonamenti più semplice e implementando i sistemi di tutela dei minori.

Per ulteriori informazioni:

Pleon

Francesco Petrella, Fabio Onano

francesco.petrella@pleon.com, fabio.onano@pleon.com

Tel. 02-006629.0