



Il tuo mondo in 10 tasti

Sondaggio Zero9: gli italiani?

Uno su due non è fedele al partner

Un sondaggio svolto su Kicé.it, svela la scarsa fedeltà nelle coppie

Milano, 29 giugno 2009 – Da un sondaggio **Zero9** svolto sul sito della community di dating Kicé (www.kice.it), è risultato che le donne e gli uomini italiani sono un popolo di amatori poco fedeli. Il **52%** degli intervistati ha dichiarato di aver tradito il proprio partner almeno una volta, anche se al momento in pochi dichiarano di avere l'amante (**25%**).

Analizzando l'esito del questionario dal titolo '*Che traditore sei?*', svolto in forma anonima e aperto a tutti i visitatori del sito, si scopre che in molti hanno qualcosa da nascondere al partner. Al sondaggio hanno aderito più di **1650 persone**, di cui il **68,5% uomini** e il **31,5% donne**, dimostrando che il periodo estivo, notoriamente 'banco di prova' per le coppie, potrebbe impensierire anche quelle italiane. I dati descrivono infatti un popolo abbastanza avvezzo al tradimento, capace altresì di tacere sulle proprie scappatelle. Questo vale per le donne quanto per gli uomini, anche se non mancano le eccezioni.

Il **60%** degli intervistati pensa che non esista un periodo preciso per tradire. Non convincono la scusa dello **stress da lavoro**, che sostiene la tesi che si sia più portati a tradire durante l'anno, votata solo dal **16%**, né quella dell'**eccessivo relax** tipico dei periodi di ferie, scelta dal **24%** del totale. Eppure spesso è proprio nascondendosi dietro al colpo di fulmine estivo che si cerca di giustificare un'avventura, la pensano così le **donne: una su tre** sostiene che sia durante le vacanze che aumentano le occasioni di tradimento (solo il **20%** tra gli **uomini**).

Le motivazioni che spingono ad avere un'avventura al di fuori della coppia sembrano essere le più disparate, ma in realtà il **39%** del totale sostiene la filosofia del '*Ogni*

lasciata è persa’, mentre il **36,5%** riconosce nell’adulterio un momento di debolezza. Solo il restante **24,5%** crede che ciò avvenga semplicemente perché è finito l’amore. Le **donne** credono principalmente che la causa scatenante sia un momento di sbandamento passeggero (**48%**), mentre gli **uomini** reclamano la loro brama di conquista, rivendicando la libertà di sfruttare ogni occasione che si propone loro di avere un’avventura, anche quando questo significa tradire la partner (**46%**).

Chi ha tradito, spesso non sa come comportarsi e vive nell’eterno dubbio: confessare tutto al partner o cercare di tenere il segreto per sempre? Il **60%** di chi ha risposto al sondaggio non ha dubbi e dichiara di aver scelto il silenzio, riuscendo a nascondere le proprie avventure e dimostrando indubbie doti di attore, magari fingendo anche per anni che non sia successo nulla. Solo il **14%** afferma di confessare subito tutto, ad un amico, ad un confidente, oppure direttamente al proprio partner. Il restante **26%** ammette di non essere capace, pur volendo, di nascondere il tradimento; sostiene anzi che il partner se ne accorgerebbe immediatamente, quasi solo *guardandolo in faccia*. Sia tra gli uomini (**65%**) che tra le donne (**52%**) la risposta a questa domanda è in linea con i dati generali, ma pare sia più facile scoprire l’adulterio se a commetterlo è una donna: il **37%** delle intervistate ammette infatti che il loro compagno lo scoprirebbe subito (solo il **23%** tra gli uomini).

Spesso capita anche che l’amante e il tradito si conoscano, come sostiene il **42,2%** di chi ha tradito; il **20%** degli intervistati ammette candidamente che in futuro potrebbe addirittura tradire il proprio partner con una persona a lui molto vicina. Così si scopre che, mentre la maggior parte delle **donne** (**41%**) non tradirebbe mai il proprio fidanzato (o marito) con una persona che lo conosce, gli uomini hanno tradito proprio con una persona che la loro dolce metà conosce bene, magari anche vicina ad entrambi (**42%**).

Cercando di scattare una fotografia della situazione attuale, dal sondaggio emerge che il **75,5%** degli intervistati in questo momento **non** ha una relazione al di fuori della coppia, percentuale sostanzialmente confermata anche dai dati analizzati in base al sesso – risponde ‘no’ il **75%** degli **uomini** e il **77%** delle **donne**. Infine, dando uno sguardo più nel dettaglio a quelli che hanno dichiarato di avere un’amante in questo periodo, si nota che si tratta principalmente di uomini (**70%**), mentre le donne si confermano più fedeli, almeno a parole...

Zero9

Fondata nel 2001, è la principale azienda sul mercato italiano nella creazione, gestione e promozione di contenuti e servizi interattivi per gli utenti di telefonia mobile e leader nelle soluzioni B2C e B2B per il mondo mobile con oltre 120 professionisti.

Particolarmente attiva sulle community con 3.000.000 di utenti nel mondo, Zero9 S.p.A ha lanciato numerosi Brand tra cui BeeMood, Zero9.it e Club Kicè.

Zero9 S.p.A è una società in forte crescita con una connessione diretta con quarantacinque operatori di telefonia mobile e sedi a Milano, New York City, Sao Paulo e Johannesburg.

Parental Control. Azienda attenta alla soddisfazione dei consumatori, Zero9 ha intrapreso la strada della trasparenza, rendendo la modalità di disattivazione degli abbonamenti più semplice e implementando i sistemi di tutela dei minori.

Per ulteriori informazioni:

Pleon

Francesco Petrella, Fabio Onano

francesco.petrella@pleon.com, fabio.onano@pleon.com

Tel. 02-006629.0