



COMUNICATO STAMPA

**A Natale regala un libro...
che parla di 70 + 2 donne d'affari e non solo:
Donne di Business**

***Da un progetto H2biz, il libro è curato da Elena Giffoni
e pubblicato dalla Michele Di Salvo Editore con un contributo al progetto
"La Donna: stereotipi culturali che ne condizionano la libera espressione nella
sessualità" promosso dall'Istituto Italiano per le Scienze Umane ONLUS***



Milano, 14 dicembre 2010 – Donne di Business è una raccolta di 70 + 2* interviste a donne del mondo del lavoro.

Il libro è nato dal progetto del primo business hub italiano H2biz (www.h2biz.eu) in seguito alla community online Donne di Business H2biz (<http://www.h2biz.eu/gruppi.asp?id=10>) dedicata alle professioniste dell'universo degli affari, un luogo di incontro virtuale con l'obiettivo di valorizzare l'imprenditorialità femminile e diffondere delle best practice.

Le interviste, domande e risposte dal tono informale, rivelano storie e sfumature tutte al femminile di imprenditrici, professioniste e manager dalle diverse sfaccettature che si raccontano elaborando un bilancio della propria vita lavorativa senza dimenticare il lato ironico e giocoso. Il libro diventa quindi un contenitore insolito e quasi fluido nel quale si percepisce il tratto femminile e un dialogo tra donne pronte a collaborare prontamente per dare vita al progetto.

“Sono felice di aver realizzato il progetto del libro Donne di Business, un’idea nata quasi per gioco insieme a Michele Di Salvo, imprenditore ed editore del volume. L’dea è diventata una scommessa e un grande progetto realizzato e curato in pochi mesi insieme a Elena Giffoni, partendo dalla community on-line. Abbiamo voluto dare voce a tutte quelle donne che considero straordinarie, che nella vita reale vivono la

propria professione con passione e che desiderano raccontare liberamente e condividere le proprie esperienze.” Afferma Luigi De Falco, fondatore e presidente H2biz.

Le interviste danno luce così ad un mondo variegato che si intreccia tra esperienze lavorative e personali, facendo trapelare il forte desiderio di “esserci” nel mondo reale.

Una parte del ricavato della vendita verrà devoluto al progetto "La Donna: stereotipi culturali che ne condizionano la libera espressione nella sessualità" promosso dall'Istituto Italiano per le Scienze Umane ONLUS. Il progetto ha l'intento di formare e informare gli studenti delle scuole medie e superiori su una corretta e sana percezione dell'universo femminile. Un programma preventivo che cerca di intervenire prima che alcuni stereotipi possano degenerare in violenza sulle donne, come la cronaca ci riporta quasi quotidianamente.

Il libro è pubblicato dalla Michele Di Salvo Editore (www.disalvoeditore.it).

Facebook: http://www.facebook.com/home.php?sk=group_126045884121225

<http://it-it.facebook.com/pages/Donne-di-Business/114721631912459>

Twitter: <http://twitter.com/#!/donnedibusiness>

YouTube: <http://www.youtube.com/user/h2biz>

Distribuzione: in vendita online sul business hub www.h2biz.eu e nelle librerie selezionate.

Prezzo libro al pubblico: €20

**70+2: il libro include 70 interviste di donne d'affari e infine due interviste incrociate tra Elena Giffoni, curatrice del libro e Daniela Russo, amministratore delegato H2biz.*

Informazioni su H2biz

H2biz (www.h2biz.eu) è il primo business hub italiano nella rete per imprenditori, aziende, professionisti, istituzioni, manager e agenti che vogliono sviluppare relazioni di business e creare rapporti commerciali.

Attualmente H2biz conta oltre 6.000 utenti e più di 500.000 iscritti alla newsletter. Tra i Clienti H2biz spiccano nomi di rilievo in vari settori come quello bancario, fashion, ...

La società nasce nel 2008 da un'idea di Luigi De Falco, imprenditore a capo del Gruppo H2biz che comprende i marchi H2biz, MotorSponsor, Outsider News e FashionBiz.

H2biz dispone di un numero verde per tutti attivo dal lunedì al venerdì dalle 10:00 alle 17:00.

Informazioni su Elena Giffoni

Belga di nascita e milanese di adozione, Elena Giffoni ha una formazione internazionale nel campo della comunicazione. Da circa 20 anni si occupa di relazioni pubbliche e ufficio stampa. La sua esperienza professionale è nata e si è sviluppata in agenzie e network di PR internazionali. In quest'ambito si è dedicata allo startup delle filiali italiana e spagnola di una agenzia parte di un network internazionale. Oggi è una professionista della comunicazione e fornisce consulenza e servizi alle imprese che operano in vari settori, tra cui H2biz, il primo business hub italiano per fare affari che ha creato il progetto del libro Donne di Business. Affascinata dall'universo della comunicazione multimedia globale è interessata alle nuove tecnologie e da tutte le nuove tendenze e novità che segue con spirito creativo.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa: Elena Giffoni - Cell. +39 347 2626681 - elena.giffoni@giffonipr.com