



Comunicato Stampa

DERBY IN UNIVERSITA': INTER E MILAN SALGONO IN CATTEDRA

A poche settimane dal Derby di Milano, Inter e Milan si sfidano anche sulla cattedra della 9ª Edizione del **Master Universitario** in “**Sport Management, Marketing & Sociology**” (vedi sito: <http://www.unimib.it/go/Home/Italiano/Studenti/Dopo-la-laurea/Master-universitari>) presso la Facoltà di Sociologia dell'Università degli Studi di Milano–Bicocca (Edificio U9 Aula 9, Viale dell'Innovazione, 10 a Milano).

Venerdì 25 Febbraio 2011 (ore 16) il Campione del Mondo 2006 e attuale calciatore dell'A.C. Milan **Massimo Oddo** tratterà il tema della “*Contrattualistica del calcio*” mentre, **Venerdì 25 Marzo 2011 (ore 11)**, sarà il turno dell'Amministratore Delegato della F.C. Internazionale **Dott. Ernesto Paolillo** che terrà la lezione sul “*Management di una Società di calcio professionistica*”. Le lezioni sono aperte al pubblico.

Il Master (certificato ISO 9001, con il conferimento di 62 i Crediti Formativi Universitari), proposto per creare nuove professionalità approfondendo la conoscenza e l'analisi critica delle strategie per il business dello sport e dei relativi aspetti socioeconomici e manageriali, è diretto dal **Prof. Franco Ascani**, Membro della Commissione “Cultura ed Educazione Olimpica” del CIO, Comitato Olimpico Internazionale.

Il Master si articola nelle seguenti Aree: organizzazione, gestione ed economia dello sport nel privato o nel pubblico; analisi dei processi di acquisto e consumo di sport; organizzazione, gestione e comunicazione di eventi sportivi a vari livelli; conoscenza degli aspetti e/o dei vincoli giuridici, legali, finanziari collegati; organizzazione e gestione di impianti sportivi; conoscenze relative alla sicurezza degli impianti e degli utenti ed alla conoscenza delle nuove tecnologie; comunicazione; contatti e gestione con il mondo degli sponsor, del marketing, dei mass-media.

Il Piano didattico è sviluppato da 60 qualificati e selezionati docenti a livello nazionale ed internazionale, testimonial e campioni dello sport attraverso applicazioni, stage personalizzati proposti dall'Ateneo (da aprile a luglio), elaborazioni, esercitazioni, tavole rotonde, ricerche, attività pratiche e case history di esperienze aziendali.

Il Project-work costituirà un passo concreto per l'inserimento nel mondo del lavoro dei futuri manager dello sport.

Sede: Facoltà di Sociologia dell'Università degli Studi Milano-Bicocca – Via Bicocca degli Arcimboldi, 8 – Milano.

Preside Facoltà di Sociologia: Prof. Antonio De Lillo

Presidente del Comitato di Coordinamento del Master: Prof. Giampaolo Nuvolati

Sito internet: <http://www.unimib.it/go/Home/Italiano/Studenti/Dopo-la-laurea/Master-universitari>

Info: e-mail: sport.manager@virgilio.it; - Tel: 02-58102830 - franco.ascani@unimib.it;

Milano, 22 Febbraio 2011