



Comunicato Stampa

MASTER IN “SPORT MANAGEMENT, MARKETING & SOCIOLOGY”

È on-line sul sito della Facoltà di Sociologia dell’**Università di Milano-Bicocca** (consultabile e scaricabile al link: <http://www.unimib.it/upload/pag/102568622/ba/bandosport1112.pdf>) il Bando di ammissione al **Master Universitario** in “**Sport Management, Marketing & Sociology**”, che inizierà il 21 Ottobre p.v. in occasione del Decennale del Master.

Diretto dal **Prof. Franco B. Ascani**, Membro della Commissione “Cultura ed Educazione Olimpica” del Comitato Olimpico Internazionale, il Master (certificato ISO 9001 – max. 25 iscritti), con un taglio adeguato alle attuali esigenze del mercato sportivo, conferisce **62 Crediti Formativi Universitari** e offre una specializzazione per creare nuove professionalità e diventare manager del “sistema sport” attraverso l’opportunità di conoscere e analizzare criticamente le strategie per il business dello sport ed i relativi aspetti socioeconomici e manageriali.

Tenuto conto della specificità e dell’unicità del Master e dell’esperienza acquisita nel corso delle 9 edizioni precedenti, i contenuti formativi consentono di sviluppare e di fare acquisire, attraverso applicazioni, stage personalizzati (in 53 Enti e Organizzazioni specialistiche del Settore), elaborazioni, esercitazioni, ricerche, attività pratiche e case history di esperienze aziendali, tutte le principali conoscenze e tecniche relative al Settore.

Il Master si articola nelle seguenti aree: Organizzazione, gestione ed economia dello sport; Analisi dei processi di acquisto e consumo di sport; Organizzazione, gestione e comunicazione di eventi sportivi; Conoscenza degli aspetti e/o dei vincoli giuridici, legali, finanziari; Organizzazione e gestione di impianti sportivi; Gestione degli sponsor, del marketing, dei mass-media.

Il Piano didattico: (*il venerdì dalle 9 alle 18 ed il sabato dalle 9 alle 13 – da Ottobre 2011 a Marzo 2012*) è sviluppato da 59 qualificati e selezionati docenti a livello nazionale ed internazionale. Tra gli altri, gli opinionisti Italo Cucci, Ruggero Palombo, Xavier Jacobelli, Oscar Eleni, Antonello Capone, Dan Peterson; i testimonial dello sport quali Massimo Oddo, Josefa Idem, Pietro Mennea, Daniele Gilardoni, Sandro Gamba; gli esperti di economia, diritto e management Massimo Saita (*Presidente della Facoltà di Economia*), Mattia Grassani, Andrea Chevallard, Antonio Trifilò; i dirigenti sportivi nazionali ed internazionali Ernesto Paolillo, Gianni Gola, Paolo Casarin, Carlo Tavecchio. Il Project-work costituirà un passo concreto per l’inserimento nel mondo del lavoro con prospettive occupazionali pari all’80% (*dati relativi ai 220 iscritti nella storia del Master*).

Costo di iscrizione € 2.600 IVA compresa. In palio 4 Borse di Studio.

Requisiti: Laurea triennale o quadriennale o specialistica proveniente da qualunque indirizzo accademico o Diploma ISEF.

Iscrizioni dal 13 Giugno al 6 Settembre 2011

Sede: Facoltà di Sociologia dell’Università degli Studi Milano-Bicocca (Presidente: Prof. Antonio De Lillo, Presidente Coordinamento: Prof. Giampaolo Nuvolati).

Info sito internet: <http://www.sociologia.unimib.it/brochuremaster2011-2012.pdf>

E-mail: sport.manager@virgilio.it; - Tel: 02-58102830

Milano, 14 Luglio 2011