



CWT sigla un accordo globale con Airbnb

Milano, 14 luglio 2016 – Carlson Wagonlit Travel (CWT), leader nell'organizzazione di viaggi d'affari e di meeting ed eventi, ha siglato un accordo globale con Airbnb.

Grazie ad esso, i responsabili viaggi delle aziende clienti CWT saranno ora in grado di offrire ai collaboratori più opzioni per le proprie trasferte, continuando a garantire sicurezza e tracciabilità, oltre a una maggiore flessibilità. CWT metteva già **a disposizione dei suoi viaggiatori quasi mezzo milione di hotel**; ora il **numero complessivo delle strutture** tra cui i viaggiatori serviti da CWT potranno scegliere **raddoppierà**. La partnership sarà operativa dal 1 Ottobre 2016.

«I viaggi d'affari stanno evolvendo rapidamente, in particolare cresce la richiesta da parte dei viaggiatori di maggiori opzioni e di personalizzare il loro viaggio – sottolinea **Scott Brennan**, President Hotels di CWT -. Con l'aggiunta di Airbnb alla nostra offerta, forniamo ai travel manager proprio la flessibilità di cui hanno bisogno. Questo accordo sarà particolarmente utile per i viaggiatori che effettuano trasferte di lungo periodo e che non vogliono necessariamente soggiornare in un hotel».

L'accordo con Airbnb viene incontro alle esigenze dei responsabili viaggi aziendali che nello studio [CWT Travel Trends, Program Priorities 2016](#) hanno evidenziato l'importanza della sharing economy per il business travel nel 2016.

Inoltre, [una ricerca](#) condotta da **CWT Solutions Group** mostra che i viaggiatori d'affari possono **risparmiare fino al 37%** utilizzando Airbnb e che i pernottamenti realizzati nelle strutture Airbnb hanno **durata molto più lunga**, con una media di 7 notti.

«Le abitudini dei viaggiatori sono ormai improntate alla *consumerization*, ossia al desiderio di replicare nell'ambito lavorativo ciò che sperimentano per i propri viaggi personali - fa notare **Antonio Calegari**, general manager CWT Italia -. Ecco perché è importante per CWT essere sempre in grado di **offrire tutte le opzioni disponibili sul mercato**, supportando al contempo le aziende nel mantenere un totale controllo sull'intera spesa di viaggio e sulla sicurezza dei viaggiatori».

«L'importante accordo con un operatore globale come Airbnb – continua Calegari - è perfettamente coerente dunque con il nostro costante impegno per rappresentare la soluzione di riferimento a trecento sessanta gradi, *"one-stop-shop"*, per la gestione delle trasferte aziendali».

Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel (CWT) è leader mondiale specializzato nella gestione dei viaggi d'affari e di meeting ed eventi e annovera tra i suoi clienti importanti gruppi multinazionali, istituzioni pubbliche e aziende di varie dimensioni. Grazie alla competenza dei propri collaboratori, unita alla disponibilità di tecnologie all'avanguardia, CWT aiuta i propri clienti in tutto il mondo a ottenere il massimo valore dalla gestione dei propri viaggi d'affari in termini di risparmi, servizi, sicurezza e sostenibilità. La società offre inoltre servizi e assistenza di eccellenza ai viaggiatori. Presente in oltre 150 paesi, CWT ha registrato nel 2015 un volume d'affari complessivo, tra strutture di proprietà e joint venture, di 24,2 miliardi di dollari. Nell'ambito di un costante impegno verso un business responsabile, CWT è

tra i firmatari del codice etico volontario United Nations Global Compact. Per ulteriori informazioni:
www.carlsonwagonlit.it.

Seguici su  e 

Media Contact:

Sasa Carpaneda
Carlson Wagonlit Travel
+39 02 62543709 - 335 7999425
scarpaneda@carlsonwagonlit.it

Gianluca Trezzi
Carlson Wagonlit Travel
+39 02 62543715 - 345 5475936
gtrezzi@carlsonwagonlit.it

