



Il tuo mondo in 10 tasti

I risultati di un sondaggio promosso da Zero9
Il salotto è il vero nido d'amore degli italiani
***E per stupire il partner al primo appuntamento, niente di meglio
che un caminetto acceso***

Milano, 20 aprile 2009 – Il nido d'amore degli italiani? È il **salotto**, che relega la titolata stanza da letto al secondo posto tra gli ambienti della casa in cui si preferisce trascorrere il proprio tempo con il partner. E per stupire al primo appuntamento non ci sono dubbi: un caldo e accogliente caminetto acceso è il massimo!

Sono questi i principali risultati di un sondaggio promosso da **Zero9** sul sito della sua community di dating **Kicè** (www.kice.it). Al sondaggio hanno partecipato **1670 persone**, di cui il **60,2% donne** e il **39,8% uomini**. Complessivamente circa la metà degli intervistati ha tra i **18 e 30 anni (50,3%)** e il **41,3%** ha un'età compresa **tra i 30 e i 45 anni**, ma non è mancata la rappresentanza degli **over 45 (8,4%)**.

Il sondaggio mirava ad indagare quale fosse l'ambiente della casa preferito per intrattenersi con il partner ideale e quale "l'arma" con la quale stupirlo in occasione del primo invito a casa.

Un accogliente salotto, magari con un divano comodo su cui stringersi davanti ad un bel film, è dunque la prima scelta per il **33%** degli intervistati, con voti equamente divisi tra **uomini (52%)** e **donne (48%)**. È lui il vero centro del *nido d'amore*, preferito addirittura alla **stanza da letto**, luogo passionale ed intrigante, che però si attesta solo al secondo posto (**25,7%**), contro ogni pronostico. Seguono in classifica **la cucina (22,1%)**, calda e avvolgente, e un **terrazzo romantico** con vista mozzafiato, che contrariamente ai suggestivi scenari amorosi che potrebbe evocare risulta l'opzione meno votata (**19,2%**).

Come far colpo al primo appuntamento a casa? Gli intervistati hanno le idee chiare e indicano a larga maggioranza (**43%**) in **un accogliente caminetto acceso** lo

'strumento' ideale per impressionare il partner, ben più efficace di un avveniristico impianto di **home theatre** di ultima generazione (**20%**), di **un intrigante materasso ad acqua** (**19%**) o di **una rilassante vasca idromassaggio** che, a dispetto di qualsiasi possibile corredo di candele, sali e oli profumati, è stata votata solo dal **18%** dei partecipanti al sondaggio.

Gli uomini...

Analizzando nel dettaglio i dati relativi ai due sessi, si registra che il **45,5%** degli uomini ama vivere col partner il **salotto**; a seguire **la cucina** (**25,5%**), mentre è soltanto terza la **stanza da letto** (**17%**), che precede un **terrazzo romantico** (**12%**), ultimo in classifica. Per stupire la partner al primo incontro gli uomini confermano i dati generali e scelgono un romantico **caminetto acceso** (**32,2%**), oppure un moderno impianto **home theatre** (**28,5%**). Meno apprezzati il **materasso ad acqua** (**25%**) e una **rilassante vasca idromassaggio** (**14,3%**).

...e le donne...

Qui la stanza da letto trova la sua rivincita sul salotto. Il gentil sesso, a quanto pare, è più "caldo" dei maschietti e la vota in maggioranza (**31,2%**) come ambiente preferito da vivere col partner. Il **salotto** (**26%**) si classifica invece secondo, seguito dal **terrazzo con vista mozzafiato** (**23%**). All'ultimo posto c'è poi **la cucina** (**19,8%**), calda ed accogliente evidentemente più per gli uomini che per le donne, forse perché vissuta in modo completamente diverso dai due sessi.

Passando alle armi di seduzione in casa, queste sono leggermente diverse dalle scelte degli uomini. Quindi se un **romantico caminetto** si conferma la scelta di gran lunga preferita anche dal gentil sesso (**53,5%**), al secondo posto c'è un **idromassaggio a due** con candele e oli profumati (**19%**), seguito da un impianto **home theatre** (**14,5%**) e da un **materasso ad acqua** (**13%**), reputato dalle donne l'elemento meno efficace per stupire e sedurre il proprio partner.

...di tutte le età

L'analisi dei dati per fasce d'età mostra diverse curiosità: come il fatto che un **rilassante bagno** in una vasca **idromassaggio** è la scelta principale degli intervistati **tra i 30 e i 45 anni** (**50%**), oppure che gli **over 45** amano stare col partner nella **stanza da letto** più

che in ogni altro ambiente della casa (**60%**), stupendolo con un impianto **home theatre** all'ultimo grido (**45%**). I più giovani, **tra i 18 e i 30 anni**, confermano invece i risultati generali, preferendo la vita in **salotto**, davanti ad un buon film da godersi col partner (**40,2%**), magari con **un caminetto** scoppiettante a fare da sfondo (**37,2%**). Tanto giovani, quanto romantici.

Zero9

Fondata nel 2001, è la principale azienda sul mercato italiano nella creazione, gestione e promozione di contenuti e servizi interattivi per gli utenti di telefonia mobile e leader nelle soluzioni B2C e B2B per il mondo mobile con oltre 120 professionisti.

Particolarmente attiva sulle community con 3.000.000 di utenti nel mondo, Zero9 S.p.A ha lanciato numerosi Brand tra cui BeeMood, Zero9.it e Club Kicè.

Zero9 S.p.A è una società in forte crescita con una connessione diretta con quarantacinque operatori di telefonia mobile e sedi a Milano, Roma, New York City, Sao Paulo e Johannesburg.

Parental Control. Azienda attenta alla soddisfazione dei consumatori, Zero9 ha intrapreso la strada della trasparenza, rendendo la modalità di disattivazione degli abbonamenti più semplice e implementando i sistemi di tutela dei minori.

Per ulteriori informazioni:

Pleon

Francesco Petrella, Fabio Onano

francesco.petrella@pleon.com, fabio.onano@pleon.com

Tel. 02-006629.0