



IBM seleziona 200 leader globali per aiutare i mercati emergenti

In partenza nuovi team IBM per paesi tra cui Brasile, Cina, Malaysia e Sudafrica con l'obiettivo di affrontare problemi socioeconomici

Milano, 24 Aprile 2009 - Duecento futuri leader di IBM, provenienti da circa 40 paesi, nel 2009 partiranno verso Paesi con mercati emergenti nell'ambito del programma IBM Corporate Service Corps.

Ormai al suo secondo anno, il "Corporate Service Corps" di IBM prevede l'assegnazione di team di dipendenti in nove paesi emergenti, con l'obiettivo di sviluppare progetti che intrecciano sviluppo economico e information technology. Nel 2009 IBM invierà i partecipanti per la prima volta in Brasile, Cina, Malaysia e Sudafrica mentre nuovi team ritorneranno in Ghana, nelle Filippine, in Romania, Tanzania e Vietnam. I progetti fanno leva sulle competenze dei dipendenti IBM in aree come l'information technology, la consulenza aziendale, il marketing, la finanza e il Supply Chain Management.

Secondo Stanley S. Litow, Vice President, Corporate Citizenship & Corporate Affairs, IBM, *"il Corporate Service Corps aiuta i dipendenti ad alto potenziale a sviluppare competenze di leadership "smarter", coinvolgendo le organizzazioni nei mercati emergenti e aiutandole a sviluppare attività locali. Non solo i partecipanti al programma hanno l'opportunità di sperimentare come si svolge e si può promuovere il business nelle comunità locali di questi paesi, ma possono condividere ciò che hanno appreso con i colleghi una volta tornati a casa e capire davvero cosa significa "essere cittadini responsabili globali".*

Il programma Corporate Service Corps è partito nel 2008 promuovendo 36 progetti che hanno aiutato le imprese locali, le organizzazioni non-profit e le istituzioni pubbliche a migliorare l'uso delle nuove tecnologie e ad espandere la propria capacità di azione a livello globale. Tra questi:

- In Ghana i partecipanti hanno contribuito alla promozione di un centro di business development e hanno offerto workshop per preparare studenti e donne imprenditrici a una carriera nel mondo della tecnologia e del business.
- In Romania i partecipanti hanno lavorato per individuare le piccole e medie imprese ad alto potenziale di crescita che necessitavano di formazione di business per sfruttare le reti commerciali regionali e globali.
- In Tanzania, i team hanno collaborato con l'Africa Wildlife Foundation per rivedere le loro pratiche di gestione finanziaria e sviluppare piani strategici per la gestione della fauna.
- In Vietnam i partecipanti hanno sostenuto il rapido sviluppo di piccole e medie imprese presso la Camera di Commercio di Danang, attraverso la creazione di programmi di formazione-lavoro nella gestione dell'information technology.

La Harvard Business School recentemente ha effettuato uno studio per valutare i primi risultati raggiunti dal Corporate Service Corps di IBM e ha riscontrato che i partecipanti, grazie al programma, hanno avuto modo di accrescere significativamente la propria consapevolezza su importanti aspetti culturali e le proprie capacità come leader. Christopher Marquis, Assistant

Professor dell'Harvard Business School ha dichiarato: *"Abbiamo riscontrato che l'esperienza sul campo delle persone che lavorano in team nei mercati emergenti le rende molto meglio equipaggiate per affrontare le avversità e le sfide: un fattore importante nell'attuale era globale del lavoro "distribuito", caratterizzata da un alto livello di ambiguità e da mancanza di controllo"*. Harvard ha intervistato inoltre 31 rappresentanti locali per valutare la loro soddisfazione rispetto al programma. La grande maggioranza ha citato come risultati positivi miglioramenti relativi ai propri processi di business interni e alla capacità di formare nuove e più solide partnership con altre imprese del settore privato, ONG e agenzie pubbliche all'interno del paese. Il Corporate Service Corps raggruppa i dipendenti IBM in team di 8-10 persone provenienti da decine di paesi e business units diverse. Questo aspetto è importante per consentire ai partecipanti di apportare vari punti di vista e competenze diversificate volte alla risoluzione di problemi, oltre che per favorire l'interazione con persone di diverso background culturale.

Prima di partire, i team IBM partecipano a un periodo di preparazione della durata di tre mesi, per approfondire le loro conoscenze su tematiche quali la collaborazione in team globali, l'adattabilità culturale, la responsabilità sociale d'impresa, la lingua, gli obiettivi dei progetti e le realtà socioeconomiche e politiche dei paesi di destinazione. Dopo aver terminato il periodo di assegnazione in questi paesi, i dipendenti condividono la loro esperienza nelle proprie comunità nazionali e all'interno dell'azienda.

Nel 2008 tre dipendenti italiani, un uomo e due donne, sono stati inviati in Ghana, Filippine e Vietnam, mentre altri sette sono stati selezionati all'inizio del 2009 e partiranno in questi mesi oltre che per i paesi già citati anche per il Sud Africa e Brasile. Dai racconti delle persone già rientrate emerge quanto questa esperienza possa essere profondamente significativa sia per gli aspetti professionali sia per quelli umani e sociali.

Ufficio Stampa

Morgana Stell

Email: morgana.stell@it.ibm.com

Tel. 02 59620963

Cell. 335 7693528

Pleon per IBM

Emanuela Colò

Emanuela.colò@pleon.com

tel. 02 0066290