

IBM a SMAU 2009: l'Innovazione al servizio di un pianeta intelligente

Applicare la tecnologia, oggi abbondante e pervasiva, in maniera più intelligente per ottenere efficienza, capacità competitiva e dare più qualità alla nostra vita. IBM sarà in SMAU con un ampio insieme di soluzioni e servizi innovativi per imprese e istituzioni a sostegno del sistema-paese.

Milano, 6 ottobre 2009 – Dal 21 al 23 ottobre, nel padiglione 4 di Fieramilanocity, **IBM prende parte alla 46° edizione di SMAU**, per presentare, insieme con i propri Business Partner, il valore di idee, soluzioni e servizi intelligenti a sostegno dei processi legati all'efficienza e all'innovazione del business.

Piccola e media azienda d'ogni comparto produttivo – per la quale il **21 ottobre alle 13.00 presso la sala stampa SMAU**, è previsto un appuntamento dedicato ai giornalisti per illustrare importanti novità - e applicazioni ad aspetti e settori quali il traffico, la sanità, la cultura e il turismo: di qui parte il viaggio alla scoperta dello **Smarter Planet**, un Pianeta dove Innovazione e Intelligenza trasformano la nostra vita e il nostro modo di operare nella quotidianità.

La presenza di IBM si sviluppa in due demo area: lo Smarter Planet, una tensostruttura illuminata a forma di pianeta, e le Business Partner Solutions. Quest'ultima è espressamente dedicata alla presentazione della famiglia di soluzioni e prodotti per la piccola media impresa; nello Smarter Planet invece saranno presenti soluzioni tra le più innovative, alcune delle quali già applicate oggi in diversi contesti.

Durante la manifestazione fieristica, IBM, **in collaborazione con il Politecnico di Milano**, svilupperà una survey dal titolo: **“quanto la tecnologia può aiutare le aziende ad essere smart”**. Accedendo on line attraverso il sito IBM, le aziende che parteciperanno potranno scoprire quale potrà essere il ruolo giocato dall'ICT nei loro progetti futuri e quali sono gli eventuali fattori critici di successo.

Tra le soluzioni che saranno presentate all'interno dello Smarter Planet, un esempio è il **Virtual Teller**, vero e proprio sportello virtuale ideato dall'Innovation Center IBM di Bari che, operando sia in modalità selfservice sia con assistenza remota di un operatore, migliora e semplifica il rapporto tra l'utente finale Istituzioni e imprese. Con un semplice clic, ovunque la postazione venga ubicata - in azienda, in una stazione ferroviaria, in un centro commerciale – diventa possibile colloquiare, richiedere e ottenere quei servizi normalmente garantiti solo recandosi presso gli uffici preposti.

Sempre pensata mettendo al centro l'individuo è **Sesamo Net**, una soluzione studiata per garantire agli ipovedenti libertà di movimento all'interno di edifici o in seno a percorsi urbani grazie alla possibilità, tramite segnale elettronico, di superare le barriere fisiche e architettoniche.

Tag My... è invece un progetto basato su tecnologia mobile, il cui obiettivo è aiutare l'utente nella scoperta delle caratteristiche di un luogo, fornendogli le informazioni che meglio rispondono ai suoi interessi. Così, le guide turistiche tradizionali vengono facilmente affiancate da lettori audiovisivi, leggeri e maneggevoli, e soprattutto capaci di maggiore spazio per informazioni aggiornate e personalizzate in tempo reale.

Lo snellimento delle procedure è anche l'obiettivo della **Smarter Reception**, che elimina i tempi di registrazione e di ingresso in un edificio - azienda, albergo, villaggio turistico, complesso industriale o produttivo - nel pieno rispetto delle necessarie misure di sicurezza e della privacy. Tutto grazie a un semplice scambio di informazioni via sms o posta elettronica.

In ambito sanitario, soluzioni IBM come il **3D Avatar** consentono nuove modalità per lo svolgimento delle visite mediche, ora anche a distanza, grazie alla tecnologia tridimensionale. I dati ottenuti entrano in un sistema di memorizzazione e di trattamento, affidabile e sicuro - l'**Electronic Patient Care** - andando a costituire una vera e propria 'memoria' della posizione sanitaria del singolo. Esami, interventi, anamnesi personali e familiari: tutto ciò che il personale sanitario ha bisogno di consultare per le fasi di diagnosi e prescrizione della cura.

Dalla sanità all'entertainment, al mondo virtuale e a nuovi business: il passo è breve, specie se si ricorre a un paio di occhiali 3D e alla comunicazione multisensoriale. Così avviene nel **Chiosco Multisensoriale**, un concentrato di tecnologia, in cui è possibile sentire suoni e profumi, evocare emozioni e richiamare sensazioni impresse nel cervello.

Ovviamente non poteva essere dimenticata la **Ricerca**, attività su cui IBM investe ogni anno circa 6,5 miliardi di dollari. Per l'occasione, è di scena la **Nanotecnologia**, con alcuni esempi quali...**nuove tipologie di tessuti**...applicabili a settori quali la moda o il turismo.

Per completare la proposizione di IBM e dei suoi Business Partner a SMAU sono in programma **dieci conferenze tematiche**, tra cui alcune dedicate al tema della sicurezza, al cloud computing, alla gestione intelligente dei dati, e l'illustrazione di 5 casi innovativi di successo.

Per maggior informazioni:

Alessandro Ferrari – alessandro.ferrari@it.ibm.com - 02 59624690 - 348 4554535

Pleon per IBM

Michela Mantegazza – Michela.Mantegazza@pleon.com – 335 6470291

I documenti e le immagini del press kit sono scaricabili al link:

<http://www-03.ibm.com/press/it/it/index.wss> oppure

<http://www.pleon.it/ibmatsmau>