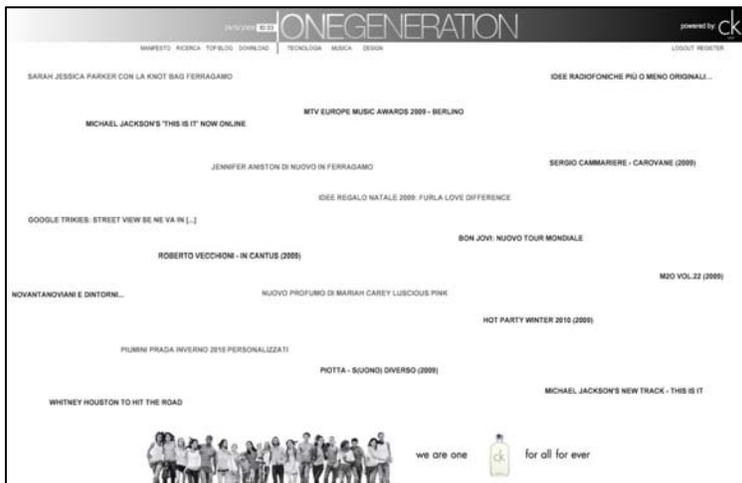


COTY

Coty lancia OneGeneration.it: a caccia di novità su tecnologia, musica e design, parola di *top blogger!*

Milano, 24 novembre 2009 – Coty lancia *OneGeneration.it*, un progetto editoriale online realizzato per dare visibilità alla linea ck di Calvin Klein. Il sito è il risultato di un'attenta analisi online fatta sulle principali community, alla ricerca degli 'hot topics' della Rete. La ricerca ha coinvolto centinaia di blog italiani e inglesi e tutti i principali social networks, tra cui anche Facebook e Twitter.

Nasce così OneGeneration.it, un luogo virtuale in cui vengono presentate



le notizie più gustose provenienti dai social media nell'ambito di quelle che si sono rivelate essere tre aree 'calde': *tecnologia, musica e design*. La novità è che non c'è una redazione che

decide quali notizie pubblicare: sono i blogger, utenti indipendenti della Rete, ad alimentare grazie alla loro attività sui propri blog la piattaforma *powered by ck*. Coty ha infatti sviluppato un sistema informatico proprietario in grado di confrontare i blogger più attivi e verificare se una notizia sta prendendo piede ma non è ancora di dominio pubblico. A questo punto OneGeneration.it la fornisce in anteprima.

L'interfaccia grafica dinamica di OneGeneration.it consente l'interazione con ogni notizia, dando la possibilità agli utenti di approfondirla, commentarla e condividerla sui social networks. Ogni utente può consultare quali sono le news più lette e più commentate dalla community, può partecipare attivamente alle discussioni tra utenti nella *chatroom* presente sul sito e visitare i blog da cui ogni notizia è stata selezionata.

Il sito, attualmente in fase *beta*, già dimostra grandi potenzialità, offrendo un'esperienza innovativa e divertente per accedere alle notizie di tecnologia, design e musica.

Nella pagina 'Manifesto' vengono spiegati i valori guida del progetto, la meccanica del sistema e la relazione tra notizia ed utente, la cui base non è un rapporto di fruizione passiva ma interattiva.

Sito web: www.onegeneration.it

Per ulteriori informazioni:

Pleon

Ufficio Stampa OneGeneration.it

Tel: 02.006629.513

Fax: 02.006629.222

Mail: fabio.onano@pleon.com

<http://onegeneration-mediaroom.blogspot.com>