

## BOLLÉ BRANDS™ LANCIA UNA NUOVA PIATTAFORMA BTOB PER I SUOI CLIENTI

Bollé Brands mette al centro della sua strategia di sviluppo il programma "Customer First" e la digitalizzazione del gruppo. A testimoniare quest'impegno, l'azienda lancia una nuova piattaforma B to B che offrirà ai rivenditori una serie di servizi e sistemi premium.

*"Ci sforziamo di fornire ai nostri clienti servizi ottimali per metterli in condizione di offrire al consumatore finale la migliore esperienza possibile",* afferma Peter Smith, presidente esecutivo di Bollé Brands™. *"Abbiamo investito in modo sostanzioso nel nuovo sistema ERP, è quindi naturale che il passo successivo sia quello di fornire ai professionisti del settore una piattaforma BtoB intuitiva"* conclude Peter Smith.

La piattaforma B2B di Bollé Brands™ è uno strumento progettato per facilitare il processo di ordinazione per ogni tipo di rivenditore, dal negozio di articoli sportivi a quello di ottica. Il sito web è stato lanciato con successo quest'estate sotto l'attento monitoraggio del nuovo team Digital. *"La nostra priorità era quella di fornire la massima qualità di servizio possibile ai nostri partner commerciali"* afferma Michael Sakellaris, Vice President Sales. *"Abbiamo raccolto i loro feedback durante tutto il processo di sviluppo per assicurarci che questa nuova piattaforma sia in perfettamente in linea con le loro esigenze"*.



Lanciata in Europa e negli Stati Uniti, la piattaforma è stata progettata per essere versatile, performante e facile di utilizzo. Oltre a facilitare il processo delle ordinazioni, grazie alle descrizioni dei prodotti e gli strumenti intuitivi, la piattaforma B to B ha anche una funzionalità amministrativa che consente, ad esempio, un facile monitoraggio del processo di fatturazione o della spedizione.

*"I primi feedback che abbiamo ricevuto sono tutti positivi"* afferma Sakellaris. *"È un grande risultato e siamo determinati a mantenere questo trend per i prossimi mesi!"*

#### Per informazioni e attivazioni profilo:

Servizio clienti Italia  
italia@bollebrands.com

#### A proposito di Bollé Brands

Bollé Brands è leader nel settore dell'Eyewear e della protezione per la testa, distribuisce occhiali da sole, occhiali protettivi, maschere e caschi. L'azienda ha conquistato vari mercati specializzati come quelli della neve, degli sport acquatici, del ciclismo, del golf, del Tennis e della corsa oltre ai settori moda e lifestyle sportivo. Oggi i prodotti Bollé Brands™ sono distribuiti ed indossati in tutto il mondo. L'azienda aggiorna costantemente la sua offerta in termine di FIT, stile e comfort per offrire prodotti all'avanguardia. L'eccellenza nell'innovazione e la creatività sono al centro della strategia di Bollé Brands™.