

**Contatti:**

**Alessandra Merzel**

MERZEL COMMUNICATION

alessandramerzel@gmail.com

Mob. +39 3402896458

---

# FRANCO BARESI NFT COLLECTIBLES

*La leggenda del calcio lancia la sua collezione di NFT dalla forte impronta etica e sociale.*

*Attualmente vicepresidente onorario del Milan, considerato uno dei migliori difensori di tutti i tempi e classificato tra i primi venti giocatori della storia, presenta la sua raccolta ispirata ai valori che lo hanno contraddistinto come sportivo e come uomo.*

**Franco Baresi** lancerà la sua collezione intitolata *Values*. Una collectibles di sette opere, create dall'artista digitale *Panenous*, in cui arte e sport si incontrano, mettendo in risalto, attraverso una raffigurazione creativa dal gusto contemporaneo, i valori alla base della sua vita di sportivo e di uomo.

L'happening avverrà in una modalità innovativa studiata appositamente per unire il lancio della collezione a un'esperienza immersiva, che consentirà all'utente di navigare all'interno della collezione e interagire con essa, prima di effettuare l'acquisto degli NFT.

Il progetto, promosso da **Innomaco**, Innovation Management Company, società che rappresenta artisti, celebrities e personaggi dello sport, è realizzato da **Apeiron Technologies**, società specializzata nel delineare strategie e soluzioni rivoluzionarie sfruttando il potenziale di blockchain e NFT.

A coordinare il progetto è **Visionarylab**, esperta in strategie di marketing e comunicazione di progetti digital, insieme a **MerzelCommunication**, operativa da oltre 25 anni in ambito PR e ufficio stampa.

Il progetto non solo intende promuovere valori fondamentali quali lealtà, amore e coraggio, ma avere anche un concreto impatto sociale a livello globale. Pertanto parte del ricavato della vendita degli NFT verrà devoluto a finanziare l'iniziativa *From Milan to the world* di Fondazione Milan, a cui Baresi è personalmente legato da molti anni.

**Abstract:**

**Franco Baresi NFT Collectibles**

Franco Baresi lancia *Values* la sua collezione di NFT, ispirata ai valori che lo hanno contraddistinto come sportivo e come uomo. L'happening avverrà in una modalità innovativa studiata appositamente per unire il lancio della collezione a un'esperienza immersiva, che consentirà all'utente di navigare all'interno della collezione e interagire con essa, prima di effettuare l'acquisto degli NFT. Parte del ricavato verrà devoluto a Fondazione Milan.